

Prin **web design** sau **webdesign** se înțelege în general realizarea de site-uri web, de la momentul conceperii structurii și interfeței grafice, până la finalizarea programării și introducerea propriu-zisă a datelor - imagini, text, fișiere și alte elemente - care alcătuiesc conținutul site-ului. (Wikipedia)

Proiectez / creez / execut de situri de web cu sau fără "materialul clientului" (text, imagini, secvențe video și audio) - folosind PHP, MySQL, HTML, CSS, Javascript și Flash. Deși mai jos sunt enumerate opțiuni și funcționalități pentru anumite tipuri de situri, totuși ele se pot combina oricum în același website, în funcție de necesități, datorită stilului modular în care se face proiectarea.

Iată câteva variante de site-uri web, mai răspândite:

{slide=Comunități virtuale} **Comunități virtuale**

Opțiuni și funcții (se pot alege în orice combinație):

- publicare de articole specifice sitului, ordonate pe secțiuni și categorii;
- posibilitatea comentării articolelor respective de către membri și/sau vizitatori;
- opțiunea de a vota sau de a prezenta într-o formă grafică preferințele utilizatorilor;
- forum cu opțiuni și funcții complexe;
- posibilitatea încadrării utilizatorilor în diverse categorii: utilizare / editare / administrare;
- utilizatorii au nevoie de un singur cont pentru a avea acces la toate secțiunile sitului;
- bloguri personalizabile pentru utilizatori, sau numai pentru anumite categorii de utilizatori;
- newsletter;
- protecție împotriva spamului prin metode matematice sau grafice (așa-numita captcha);
- opțiunea ca anumite categorii de utilizatori să aibă acces la anumite secțiuni ale sitului pe bază de plată.

{/slide}{slide=Situri de comerț electronic} **Situri de comerț electronic**

{tab=Produse & Categorii} **Produse / Categorii:**

- diferența dintre un magazin virtual și un catalog de produse este coșul de cumpărături (adică funcțiile acestuia) și opțiunile de plată și livrare;
- număr nelimitat de produse și categorii;
- un produs poate fi adăugat în mai multe categorii;
- posibilitate de a vinde produse downloadabile (software, muzică, filmulețe, cărți electronice etc);
- posibilitatea de a adăuga mai multe imagini pentru același produs (de exemplu, în care se vede din unghiuri diferite), sau fișiere de prezentare și documentații tehnice;
- posibilitatea de a adăuga caracteristici ale produselor, acolo unde este cazul: calitate,

culoare, mărime, greutate etc, cu variațiile de preț corespunzătoare;

- opțiunea de a acorda reduceri la anumite produse sau de a face promoții;
- posibilitatea de a controla stocul disponibil pentru un produs (cele cumpărate se scad din stocul inițial);
- înștiințarea cumpărătorilor atunci când un anumit produs este din nou prezent în stoc, după ce anterior se epuizase;
- prețuri ajustabile în funcție de cantitatea cumpărată.

{tab=Management & Livrare și plăți} **Grupuri de cumpărători / Management utilizatori magazin / Livrare și plăți**

- cumpărătorii pot fi grupați pe categorii (de exemplu cumpărători obișnuiți, distribuitori, en-grosiști), la fiecare categorie putându-se aplica adaosuri sau reduceri specifice de preț; un utilizator / cumpărător, în funcție de categoria din care face parte, vede produsele cu prețurile care îi sunt destinate lui;
- cumpărătorii pot alege prin ce metodă doresc să plătească (ramburs, plată electronică***)
- fiecare cumpărător are un istoric al cumpărătorilor pe care le-a făcut pe situl dvs. până în momentul prezent; poate adăuga mai multe adrese alternative de livrare, din care poate alege în momentul în care face o comandă;
- la fiecare comandă, administratorul magazinului este înștiințat prin email cu detaliile comenzii;
- este posibil ca mai multe persoane să administreze magazinul în același timp fără să se deranjeze reciproc;
- magazinul poate fi afișat în mai multe limbi, fiecărui utilizator fiindu-i afișate paginile în limba pe care o dorește;
- prețurile de livrare pot fi calculate automat, în funcție de țara și de zona în care se află cumpărătorii;
- în funcție de tipul fiecărui produs, se pot aplica adaosuri comerciale diferite.

{/tabs} *** pentru plata electronică este recomandată instalarea de certificate de securitate, care criptează datele cărților de credit, pe care le furnizează cumpărătorii, astfel încât să nu poată fi interceptate. Magazinul poate avea suport pentru plata electronică prin bănci din România, dar și pentru 2Checkout, PayPal, Payflow Pro, Authorize.net, eCheck, eProcessingNetwork, eWay, NoChex, Paymate, PayMeNow și altele similare.

{/slide}{slide=Directoare de situri} **Directoare de situri**

- funcții de colectare înscrieri de adrese de situri și/sau firme, în diverse categorii pe domenii de activitate, cu plată sau fără;
- directorul de situri web poate reprezenta un website de sine-stătător, sau poate face parte din oricare tip de situri de mai sus, pe domeniu sau subdomeniu separat (recomandat).

{/slide} {slide=Situri personale} **Situri personale**

- publicare articole proprii, organizate pe anumite tematici;
- blog;
- comentarii ale vizitatorilor la articolele scrise;
- galerii foto cu efecte grafice;

- portofoliu de lucrări;
- formular de contact cu protecție antispam și antiharvesting;
- interfață de administrare;

{/slide} {slide=Alte opțiuni} **Alte opțiuni**

posibilitatea de a afișa:

- cursul valutar;
- calculator, în cazul în care prețurile sunt afișate în euro sau alte valute, iar plata se face în lei;
- prognoza meteo;
- data și ora (ceas analogic sau în format deosebit);
- calendar de activități specifice;

{/slide}

La cerere, pot traduce situl în limba engleză.

După execuția sitului, este indicat ca acesta să fie indexat la principalele motoare de căutare (Google și Bing). De asemenea, este recomandată și promovarea sitului, prin crearea de linkuri în siturile de specialitate, potrivit tematicii sitului. **Înainte** de aceste operațiuni, este necesară optimizarea SEO a sitului, prin stabilirea descrierilor și cuvintelor-cheie specifice fiecărei pagini, precum și a altor elemente care țin de conținutul intim al paginilor (care nu apare la afișarea obișnuită a paginilor sitului).

Este necesar să aveți un domeniu (.ro, .com, .org, .net, .eu etc.) și găzduire pe un server performant. Aceste 2 elemente sunt necesare pentru a putea începe construcția și publicarea sitului de web. Pot consilia cumpărarea în condiții foarte avantajoase a unui domeniu și a unei găzduiri de calitate.

După construcția sitului, îl pot și administra, pe bază de contract.